**Examen Keuzedeel**

**Opdracht keuze:**

Webshop box MV

**Reden:** Ik kies voor een webshop omdat je het redelijk makkelijk responsive kan maken en misschien later ook nog kan gebruiken.

**Framework keuze:** GSAP GreenSock TweenMax en TimelineMax. Daarnaast ga ik ook SCSS gebruiken voor de styling van de site

**Reden:** Ik kies voor GSAP om dat het mij goed kan verbeteren en het Redelijk snel te leren is voor deze korte periode.

**Planning & Deadline:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Datums:** | **Werkzaamheden:** |
| 12-april | Voorbereiden |
| 26-april | Start proeve: Maken startdocument en inleveren vrijdag 26 april voor 17:00 uur. |
| 10-mei | Begin van opdracht, structuur, lay-out en documentatie maken. |
| 17-mei | Hoofdpagina afmaken. |
| 24-mei | Productpagina afmaken. |
| 31-mei \* | Winkelmand pagina afmaken. |
| 07-juni | Login en registratie pagina’s afmaken, Gesprek met Opdrachtgever. |
| 14-juni | Algemene Voorwaarde pagina |
| 21-juni | SEO-optimalisatie |
| 27-juni | Alle examenproducten zijn ingeleverd voor 17:00 uur. |
| 28-juni | Eindpresentatie en beoordelingen |

**Opdrachtomschrijving:**

Ik ga een webshop maken voor een zout winkel waarin je dus zout kan bestellen, Op de hoofdpagina ga ik de meest bezochte producten plaatsen daarnaast komt er ook een aparte productpagina met alle producten daar op. Er komt ook een Login / Registratie pagina En een winkelmandje met een aantal gekozen producten.

**Opdrachtgever:**

De opdrachtgeven is een zout winkel in Amsterdam hun naam is zoutjes. Ze bestaan al sinds 1880 en willen nu sinds 2 jaar een nieuwe webshop voor hun winkel.

**Doelgroep:**

De gebruikers van deze web winkel zijn mensen van alle leeftijden (boven de 15) die graag koken en voor het koken een ander soort zout willen in plaats van de saaie zeezout keuze.

**Doel:**

De doel van deze webshop is meer mensen trekken naar hun zaak in Amsterdam vooral mensen van deze generatie.

**Link naar de voortgang:**

<https://github.com/JesseSijtsma/ZoutjesShop>